

**2 ORE**

**VENERDI'**  
**18 NOVEMBRE 2022**  
**DALLE 21:00 ALLE 23:00**

***"La segreteria e il suo valore nella  
comunicazione della qualità dei servizi  
erogati."***



**Relatore:**

**Dott.ssa Maria Gaggiani**

***VERRANNO RICONOSCIUTE 2 ORE***

*al fine dell'aggiornamento Assistente di Studio Odontoiatrico ai sensi dell'art.2,  
del DPCM del 9 marzo 2022 pubblicato in G.U. n. 102 del 3 maggio 2022  
Individuazione del profilo professionale dell'Assistente di Studio Odontoiatrico*

**EVENTO GRATUITO E RISERVATO AI SOCI I.DE.A**



## **Dott.ssa Maria Gaggiani**

*Farmacista, lunga esperienza in aziende multinazionali con la responsabilità della comunicazione e medical -marketing rivolta a Medici e Farmacisti su farmaci, parafarmaci, prodotti dermocosmesi ed igiene orale.*

*Responsabile rete di informatori Tecnico -Scientifici e formazione rete vendite.*

*Dal 2015 consulente di Direzione, formazione e project management.*

*Molte le attività di sviluppo di partneship con Accademici e Opinion Leader, Società Scientifiche, Associazioni in ambito medico-sanitario e odontoiatrico.*

*Relatore in congressi e convegni su tematiche inerenti il management, l'organizzazione e il comportamento in ambito aziendale e sanitario.*

*Professore a.c. presso l'Università degli Studi dell'Insubria, Corso di laurea in Igiene Dentale, Management dell'igiene orale dal A.A. 2009-2010 al 2017-2018.*

*Docente Corso qualificante Assistenti Studio Odontoiatrico-Regioni Marche e Lazio.*

## **Abstract**

*Il ruolo dell'ASO nello studio odontoiatrico è complesso e variegato e sottintende una grande responsabilità: la comunicazione con il paziente. L'ASO ha molte più occasioni di interazione con il paziente rispetto al dentista, accoglie il paziente, lo segue durante i trattamenti, pianifica gli appuntamenti e talvolta ne discute il preventivo. In tutte queste occasioni l'ASO trasmette al paziente i propri valori, coerenti con quelli dello studio, e i servizi di cui il paziente ha usufruito e di quelli che potrà usufruire in futuro. Attraverso la comunicazione al paziente, l'ASO costruisce il passaparola, comprende i bisogni del paziente e ne scopre i criteri di soddisfazione. Questa attività rientra nel modello più recente di Medicina Basata sul Paziente, dove si distingue il malato della malattia e si tiene conto del vissuto del paziente. L'applicazione di questo modello coinvolge l'ASO in prima persona e l'aiuta a costruire e migliorare la propria professionalità.*

**Tramite:**



**zoom**